

Крупно Константин Сергеевич
студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Факультет международных экономических отношений
Номер телефона: +7 (985)5480302
E-mail: kkruppo@gmail.com

Научный руководитель
Суглобов Александр Евгеньевич,
д.э.н., профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

Развитие экспорта как драйвера российской экономики

Ключевые слова: российский экспорт, сырьевые товары, несырьевой неэнергетический экспорт, внешняя финансовая сбалансированность, агропромышленный комплекс, рынок удобрений, малое и среднее предпринимательство.

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению экспортного потенциала России в условиях санкционного давления со стороны недружественных государств. Экспорт является неотъемлемым элементом внешнеэкономической политики России, оказывает влияние на устойчивость национальной валюты. Дальнейшее расширение экспорта определяется способностью преодолевать санкционные ограничения и адаптироваться к ним. В последние годы возникла необходимость развивать несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ) высокого и среднего переделов в производстве продукции, поскольку основы российских бюджетных поступлений в виде нефтегазовых доходов не принесли должный вклад и снизились в 2023 году на 23,9% относительно 2022 года, экспорт нефти упал на 3,3%, а газа на 30% в физическом выражении.

Внешняя торговля последних лет характеризовалась переориентацией направлений экспорта с запада на восток, увеличением логистического плеча, снижением количества партнёров на международном рынке сбыта. Экспорт находится в стагнации, и будет продолжать испытывать давление в ближайшие годы, учитывая ухудшение политических и торговых связей с традиционными партнёрами из Европы. Но за последние два года России удалось поднять на новый уровень систему взаимоотношений с дружественными странами, которая нивелирует санкционные последствия, позволяет благополучно развивать внешнюю торговлю с участниками союза стран БРИКС, азиатским, африканским

регионами и территориями Ближнего Востока, поддерживать поставки за рубеж в первую очередь традиционных товарных групп, а также товаров несырьевого неэнергетического сектора экономики. Но для изменения рынков сбыта было необходимо перестраивать логистическую и транспортную инфраструктуру. Возможности для экспорта полностью не реализованы, поскольку восстановление его объёмов до уровней 2022 года требует преодоления санкционных барьеров и расширения направлений сбыта продукции. К тому же следует учитывать риски снижения объёмов поставок и прибыли по сравнению с рынком стран ЕС, а существенный рост экспорта за последние годы наблюдается только в некоторые страны, например Китай, в то время как с другими дружественными странами наращивание поставок происходит медленно. Удлинение маршрута логистики требует дополнительного финансирования, а недостаток морских транспортных судов оценивается более чем в 400 единиц. К примеру, в 2021 году из 760 морских судов, которые принимали участие в транспортировке российских грузов, 596 не были подконтрольны отечественным судовладельцам, что привело к их уходу в 2022 году с российского рынка [1]. Кроме того, присутствуют риски сужения рынков сбыта в дружественные страны по причине вынужденного присоединения российских партнёров к санкциям во избежание попадания под ограничения Запада и США из-за взаимодействия с Россией. Так, например, крупные банки Арабских Эмиратов ограничили расчёты с российскими компаниями и физлицами из-за рисков наложения на них вторичных санкций, индийские и китайские партнёры испытывают трудности в расчётах через банковские системы с российскими клиентами. При этом в случае с Китаем расчёты в национальных валютах происходят обычно в штатном режиме, хотя некоторые структуры вообще не хотят сотрудничать с российскими клиентами (Zhejiang Chouzhou Commercial Bank). Особенно критично продолжение политики концентрации продаж за рубеж на классических сырьевых группах товаров: нефть, уголь, газ, так как это может привести к серьёзным финансовым потерям при введении дополнительных ограничений на данные группы. Последние три десятилетия у партнёров сложилось устойчивое принятие России как страны, поставляющей только энергоресурсы, что в корне не соответствует действительности. На данный момент дальнейший рост внешней торговли в среднесрочной перспективе будет определяться преимущественно усилением позиций России на рынках несырьевых неэнергетических товаров, к которым относятся продукты агропромышленного комплекса, химической промышленности, металлургии и машиностроения [2]. При этом не стоит приуменьшать важность традиционного

для России экспорта. В целом экспорт как влиял, так и продолжает оказывать важную роль в экономике России, что подтверждается следующими факторами:

- экспорт при его расширении обеспечивает снижение безработицы внутри страны за счёт создания дополнительных рабочих мест, а экспортный спрос обеспечивает необходимую занятость в экономике;

- приток валютных доходов в страну через экспортные операции обеспечивает внешнюю финансовую сбалансированность, позволяет рассчитываться по импортным операциям;

- создаётся дополнительный спрос на товары, произведённые российскими компаниями;

- растёт спрос на продукцию отечественных компаний, которые включены в производственные цепочки поставок товаров, но не занимаются экспортом напрямую;

- российское производство становится более эффективным и современным за счёт развития экспорта, участия производителей в международных поставках;

- растут налоговые доходы бюджетов субъектов РФ и федерального бюджета в целом.

В последние годы ННЭ приносит бюджету 3,1 трлн руб. ежегодно. Также несырьевой неэнергетический экспорт способствует генерации 6,4 млн рабочих мест в российской экономике (9,1% от общего числа занятых в 2022 году). Без учёта нефти и продуктов из неё, минерального топлива и руд экспорт составлял за 2021 год 216,86 млрд долларов (44%) из 493,1 млрд долларов в целом. В 2022 году доля ННЭ сократилась с 44% до 34% из-за структурной перестройки экономики и роста цен на энергоресурсы [3]. Но фактическое снижение поставок может быть компенсировано в ближайшем будущем.

Рассматривая роль экспорта в обеспечении внешней финансовой сбалансированности, нужно отметить важность реализации Указа Президента РФ, который обязывает отдельных российских экспортёров топливно-энергетического сектора, а также производителей чёрной, цветной металлургии, химической и лесной промышленности, зернового хозяйства к продаже части валютной выручки [4]. Данная мера действует для 43 компаний на протяжении 6 месяцев с 16 октября 2023 года, направлена на избежание девальвации рубля в будущем, призвана стабилизировать валютный курс, ослабив зарубежные валюты по отношению к рублю. Экспортеры должны зачислять на свои счета в российских банках РФ не менее 80% валютной выручки в течение ближайших 60 дней с момента ее получения. Затем в течение двух недель они обязаны продать

на внутреннем рынке не менее 90% зачисленной валюты, размещая средства на бирже. Исполнение Указа Президента РФ позволило только в среднесрочной перспективе повлиять на усиление позиций рубля к евро и доллару, долгосрочно же данная мера не будет действительна, учитывая текущие объёмы импорта и цены на нефтепродукты. Единственным действенным механизмом стабилизации рубля является соответствующее охлаждение перегретого бюджетными расходами внутреннего спроса путём ужесточения денежно-кредитной политики. Ключевая ставка находится на рекордном за год уровне в 16%, и исходя из риторики ЦБ РФ на прошедшем в феврале 2024 года заседании, начнёт снижаться не раньше 2-го полугодия [5]. Данные Росстата и Минэкономразвития подтвердили перегрев экономики, сопровождающийся бурным ростом ВВП выше 3% за год, а также увеличением деловой активности и внутреннего спроса [6], что провоцирует рост инфляции, которая под конец года существенно ускорилась. Совокупно реализуемые государством меры продажи валютной выручки экспортёрами и сдерживания роста инфляции через ужесточение денежно-кредитной политики (ДКП) окажут оздоровительное влияние на ситуацию как на валютном рынке, так и на экономику страны в целом.

Помимо прочего, экспорт оказывает влияние на политику России по адаптации к санкционным ограничениям и переориентации на дружественные страны. За последние 2 года с момента начала Специальной военной операции (СВО) произошли изменения торгового оборота России с партнёрами. Российский экспорт испытывает множество трудностей, объясняющихся санкциями, утратой прежней логистики поставок, что оказало влияние на сокращение экспорта в 2023 году на 28,3% по сравнению с 2022 годом (с 592,5 до 425 млрд долларов) преимущественно за счёт падения поставок в Европу на 68% от значений 2022 года (рисунок 1). При этом произошло характерное увеличение торговли с Азией и Африкой. Если смотреть в процентном соотношении, то увеличение поставок в Африку произошло на 48% от предыдущих годовых значений, в то время как в Азию на 5,6%, при этом физические объёмы экспорта в Азию в разы выше, чем в Африку. Также надо учитывать высокую базу 2022 года, так как относительно 2021 года снижение российского экспорта в 2023 году произошло лишь на 13,6%, а в сравнении с 2020 годом и вовсе показатели выросли на 26,1%. В целом изменения, отражены следующим рисунком:

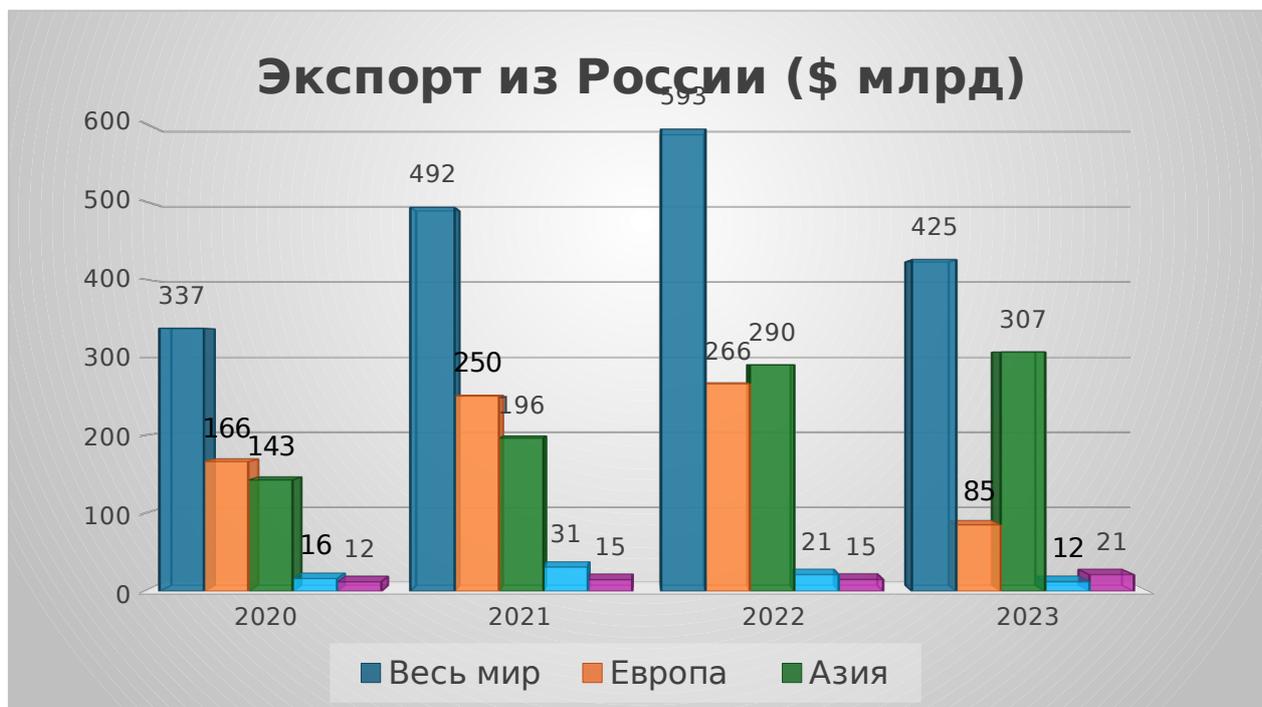


Рисунок 1 – Экспорт товаров из России в динамике по регионам, составлено автором по данным газеты Коммерсантъ и ИТС [7,8].

В денежном эквиваленте в 2023 году на Африку пришлось 21,2 млрд долларов, а на Азию – 306,6 млрд долларов. Заметно сокращение поставок в Америку на 43%, что объясняется недружественными отношениями сторон. Среди товарных групп экспорта произошли некоторые изменения в 2023 году. Так, например, Россия как традиционный поставщик минеральных продуктов снизила поставки на 33,6% от предыдущих годовых значений, металлопродукция потеряла 15,1%, химическая продукция – 35,2%, а экспорт машин, транспортных средств, оборудования и других товаров упал на 25,5% до 22 млрд долларов. Что же касается экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий, а также текстиля и обуви, то по этим категориям наблюдается снижение поставок [9].

Возвращаясь к сырьевому энергетическому экспорту, важно отметить попытки России адаптироваться к санкциям, что позволило, несмотря на снижение поставок нефти Россией, восполнить частично убытки поставками в дружественные страны: Китай и Индию. По итогам 2023 года экспорт сырой нефти в данные страны в натуральном выражении вырос (рисунок 2), при этом на Китай приходится 45–50%, а на Индию – 40% всего российского экспорта [10]. За прошлый год поставки в Китай выросли на 21%, а в Индию – на 111%. Прирост поставок за 2023 год относительно 2022 в 2,1 раза пришёлся на Африку, а в Турцию на 75%, в то же время заметно снижение поставок с 2021 года в Евросоюз, Великобританию и США.

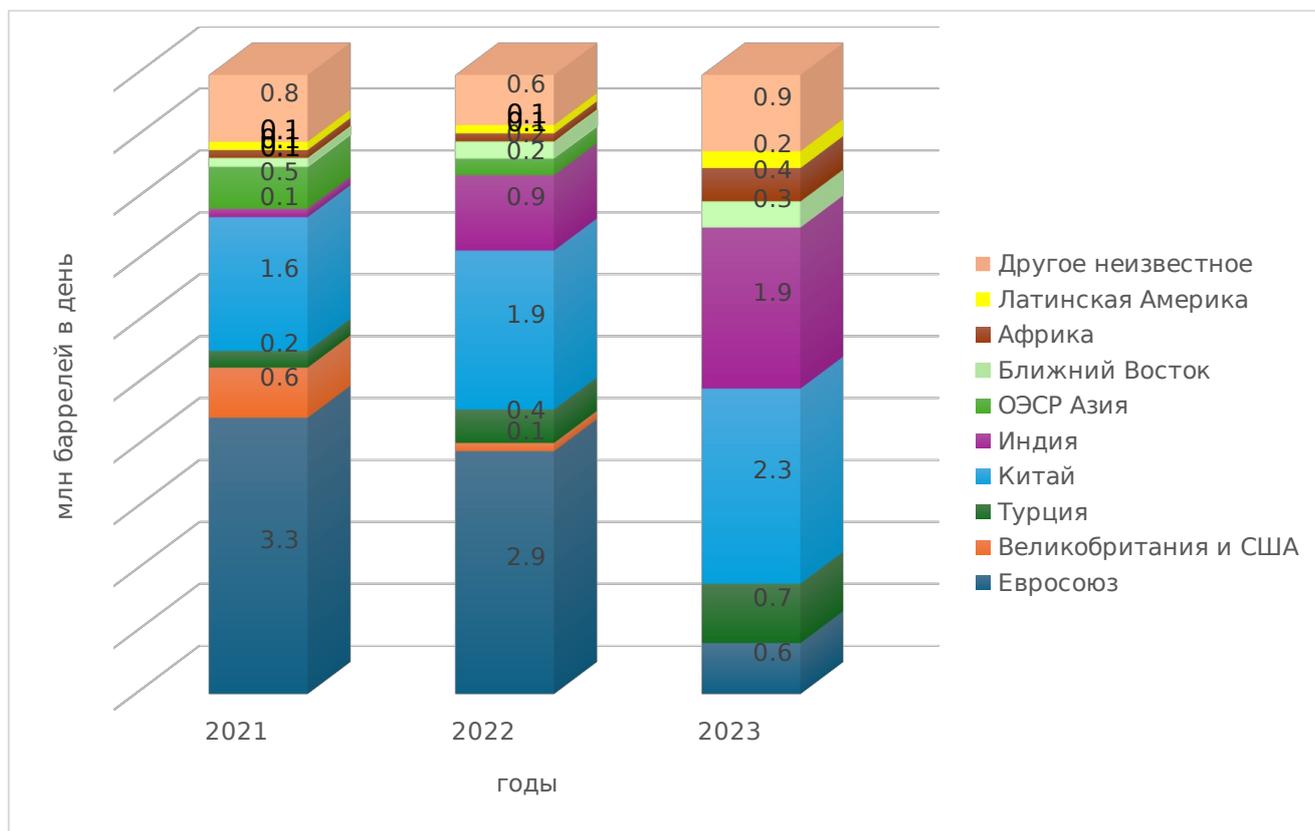


Рисунок 2 – Средний экспорт Россией нефти по странам и регионам, 2021–2023 годы, составлено автором на основе данных International Energy Agency [21].

Наблюдается небольшое возрастание поставок в Латинскую Америку, Ближний Восток. Дальнейшее увеличение объёмов поставок в Китай и Индию проблематично для России, что обуславливается рядом ограничений:

- необходимостью сокращения добычи нефти в 2024 году в рамках сделки ОПЕК+ на 650 тыс. баррелей в сутки относительно показателей 2023 года (46,8% от общего сокращения организации);

- проблемой с оплатой экспортных операций через банки стран импортёров, поскольку многие не хотят связываться с российскими партнёрами по причине мирового санкционного давления на них за сотрудничество с Россией;

- решением вопросов с валютой расчётов за экспортно-импортные операции. Резкое увеличение поставок в Индию в последние годы объясняется дисконтом относительно мировых цен на российскую нефть, но несмотря на это, страна пытается получить ещё больше выгод, оплачивая ресурсы в рупиях, которые не представляют ценности для России. Данную проблему не удалось окончательно решить [11].

Россия в Европе потеряла не только рынок нефти, но и газа, так как поставки в 2023 году снизились на 42%, или на 33 млрд куб. м. Общие запасы газа в ЕС на октябрь 2023 года достигли 96,5%, а средняя цена закупки газа в сентябре

в Европе составляла 417 долларов за 1 тыс. куб. м, а в октябре – 414 [12], хотя в марте 2022 года цены на фоне СВО приближались к 3900 долларам за 1 тыс. куб. м, что говорит об убыточности поставок газа при текущих ценах. По данным Международного энергетического агентства (МЭА), уровень экспорта из России в 2023 году стал минимальным с начала 1970-х. В 2022 г. падение было еще более значительным: экспорт просел на 90 млрд куб. м, то есть более чем вдвое год к году, и составил 78 млрд куб. м. Агентство отметило, что поставки российского трубопроводного газа в Европу в 2024 году останутся примерно на уровне 2023 года (около 45 млрд куб. м). В Китай удалось перенаправить лишь 11% объёма, ранее поставляющиеся «Газпромом» в ЕС. Также удалось в 2023 году увеличить экспорт СПГ в Турцию в 1,4 раза до 814 тыс. т. и в Индию в 1,5 раза до 432 тыс. т., такие данные аналитики Kpler представили в середине января 2024 года. При этом интересен тот факт, что в Грецию, которая не являлась традиционным партнёром России, поставки СПГ выросли в 4,5 раза по сравнению с 2022 годом до 662 тыс. т. Всего потери европейского рынка для России составили около 100 млрд куб. м. газа, покрытие которых не будет достигнуто в ближайшее время по причине приостановки действия российских газопроводов и отсутствия высокого спроса на газ. Сейчас существует лишь два маршрута поставок газа в Европу: «Турецкий поток» и транзит через Украину (обсуждается приостановка в ближайшее время). Также сложившиеся низкие цены на рынке газа не позволяют России рассчитывать на получение в ближайшее время сверхдоходов предыдущих двух лет, что тормозит потенциал наращивания поставок в будущем.

Положительную динамику в товарной структуре экспорта за 2023 год продемонстрировали продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (рост на 4,3% до 43,1 млрд долларов) [13]. Экспорт несырьевых неэнергетических товаров оказался более гибким в условиях санкций, что подтверждается статистикой физических объёмов, которые пришлись на рынки дружественных стран. Согласно данным Минпромторга, объём ННЭ в Турцию вырос на 36%, в Китай — на 26%, в Египет — на 57%, в Бразилию — на 37%, а в Саудовскую Аравию — на 87%. Но это не позволило компенсировать потери ННЭ с 190,4 до 146,3 млрд долларов в 2023 году, наблюдается сокращение на 23 % относительно прошлого года (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика экспорта несырьевых неэнергетических товаров из России, составлено автором на основе данных газеты Коммерсантъ [14].

В целом динамика ННЭ РФ положительно развивается, так как его доля с 2014 года в общем объеме экспорта из России выросла с 28% до 35%. А за ближайшие 6 лет должна вырасти ещё на две трети, до 243,83 млрд долларов, если сравнивать с 2023 годом. При этом в 2023 году на металлопродукцию в целом пришлось 31,4% несырьевого экспорта, на продукцию машиностроения — 19,1%, на химические товары — 10,9%, на продукцию АПК — 18,8%. Несмотря на такое процентное распределение групп, лучше всего проявил себя агропромышленный сектор, прежде всего за счёт исторически сложившейся ориентации на дружественные страны, но и на недружественные также приходилась малая часть экспорта, к которой относятся поставки морепродуктов и рыбы. В физических объёмах рост АПК наблюдается последние три года, а в ценах экспорт в 2023 году составил 43,5 млрд долларов [15], в 2022 году – \$41,3 млрд., а в 2021 году – 37,7 млрд долларов. В ближайшее время АПК сектор может столкнуться с рядом сложностей, к которым относятся:

- сужение географии экспорта;
- рост мировой конкуренции с последующим выдавливанием с рынков сбыта;
- ограничения на маршруты, средства перевозки и страхования товаров;
- рост стоимости факторов производства в связи с мировой нестабильностью и инфляцией;
- логистические ограничения.

Для реализации мер расширения экспорта АПК за рубеж в сентябре Правительство утвердило Стратегию развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года. Исходя из базового сценария, экспорт сельхозпродукции должен увеличиться с \$29,5 млрд в 2024 году до \$41 млрд в 2030-м. Реализация данных мер возможна при наращивании продукции с высокой добавленной стоимостью, нивелировании сложностей, отмеченных выше, а также модернизации флота для транспортировки АПК, железнодорожных контейнеров и рефрижераторов. Сейчас Россия является надёжным поставщиком зерна на мировой рынок. Согласно данным союза экспортёров зерна, по результатам половины агросезона, который начинается с 1 июля, Россия поставила рекорд по экспорту зерна (увеличение на 33% к прошлому году). Физический объём поставленной зерновой продукции составил 30,8 млн т (23,7 млн т – пшеница) [16]. Среди импортёров российской пшеницы с начала текущего сельхозгода выделились лидеры в лице Турции (4,4 млн тонн), Египта (3,7 млн тонн), Бангладеш (2,5 млн тонн), Пакистана (1,8 млн тонн), Алжира (1,6 млн тонн), при этом закупки первыми двумя странами снизились в последнее время. В целом за этот год Россия собрала 142,6 млн т зерна, что соответствует второму по объёму сбору урожая после показателей 2022 года (почти 158 млн т.).

Традиционно с АПК коррелирует рынок удобрений, также относящихся к ННЭ. Потенциал увеличения поставок данной продукции российского производства снижен, так как государство ввело квоты на вывоз азотных и сложных удобрений 1 декабря 2021 года в качестве меры по сдерживанию роста цен на продовольствие на внутреннем рынке России. Последние обновлённые условия квотирования на экспорт соответствуют 16,95 млн т и действуют с 1 декабря 2023 г. до 31 мая 2024 г. Помимо квот, для российских производителей затормаживание поставок обеспечивали экспортные лицензии, суть которых проявлялась в том, что экспортёр был обязан получить новую лицензию на каждую экспортную сделку в рамках квот. Исходя из этого, производители выжидали выдачи лицензии на любую сделку, что привело к недостатке в 550 тыс. т от объёма выданных квот на 2023 год. Минпромторг выработал правила для выдачи генеральных лицензий в отношении товаров с экспортными квотами на поставки странам-партнёрам. Данное введение позволит снизить бюрократию и избежать недопоставок. Помимо прочего, Российская ассоциация производителей удобрений (РАПУ) настаивает на полном отмене квот, что позволит нарастить ННЭ. В 2023 г., по данным Росстата, выпуск удобрений составил 59,3 млн т в физическом объёме (рост на 9% к 2022 г.), часть могла бы быть продана за рубеж.

Также РАПУ прогнозирует при восстановлении экспорта удобрений рост поставок до 70 млн т в ближайшие 5 лет после падения в 2022 году на 15% к году и росту за 9 месяцев 2023 года на 9,4% до 25,3 млн т относительно аналогичного периода прошлого года.

Не только сектор АПК демонстрирует потенциал расширения на зарубежные рынки, но и производственный комплекс высокотехнологичного ННЭ хоть и редко обсуждается в интернет-источниках, тем не менее имеет ряд возможностей для расширения продаж. В ходе послания к Федеральному собранию Владимир Путин заявил, что необходимо увеличить на две трети ННЭ, за 6 лет нарастить долю отечественных высокотехнологичных товаров и услуг в 1,5 раза на внутреннем рынке, что потенциально скажется не только на насыщении местного рынка, но и на расширении линейки российских товаров на международной арене [17].

Ещё не малый вклад в развитие экспорта вносит сектор малого и среднего предпринимательства (МСП). Среди ННЭ их роль существенно возросла, как отмечают эксперты [18]. По данным Российского экспортного центра (РЭЦ), в 2023 году за счёт мер поддержки экспорта в регионах более 3600 компаний МСП заключили экспортные контракты на сумму более 1,5 млрд долларов, что в 1,5 раза превышает показатели национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». При этом отсутствие спланированной стратегии и логистики по развитию ВЭД тормозят потенциал МСП на экспортных рынках. Принципиально важной для деятельности компаний МСП является фокусировка ресурсов на конкретных регионах и странах, так как выбор направления поставок сопровождается рисками, которые производитель стремится нивелировать, а главным препятствием к выходу на зарубежные рынки компании считают отсутствие финансирования и сложности установления контактов с зарубежными партнёрами [19]. Снизить возможные риски от тех или иных препятствий выхода на рынки зарубежья позволяют институциональные системы поддержки экспорта: торговые представительства России за рубежом, госкорпорации и институты развития, РЭЦ, «Сколково». Благодаря деятельности подобных агентств экспорт стран растет в среднем на 12% – таковы результаты исследования ОЭСР, также благодаря вкладу 1 доллара в продвижение экспорта, его увеличение происходит на 40\$, отмечает Всемирный банк. Эти данные подтверждают важность деятельности агентств в раскрытии потенциала экспорта за рубеж продукции компаний МСП, что подтверждается возросшим количеством российских компаний МСП ННЭ, вовлечённых в мировую торговлю на 57% за период с 2016

до 2022 года. Но должный прирост экспорта до уровней предыдущего года всё ещё не обеспечен на рынке несырьевых неэнергетических товаров и традиционных энергетических продуктов, хотя отмечается профицит платёжного баланса России в размере 24,3 млрд долларов по данным за январь-июнь 2023 года против 148,1 млрд долларов за аналогичный период 2022 года. Снижение профицита объясняется ослаблением цен на основные товары российского экспорта, а также за счёт изменений в торговом балансе: падение экспорта на 32% и увеличение импорта на 19,3% (до рекордных значений за счёт роста поставок из дружественных стран). На значения торгового баланса в первом полугодии 2023 года оказало давление не только снижение физических объёмов поставок, но и мировых цен на российскую продукцию [20]. Возвратить профицит к должным уровням предыдущего года поможет экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью, считает Антонина Левашенко, руководитель Центра компетенций и анализа стандартов ОЭСР РАНХиГС. К таким товарам на рынке относятся сложные технические продукты: медицинские, компьютерные и промышленные виды оборудования. Компании, продающие данные товары на экспорт имеют возможность реализовать свою продукцию дороже, чем на внутреннем рынке, что подтверждают треть опрошенных ЦБ в 2021 году. А институты развития экспорта, во главе с РЭЦ, позволяют компаниям МСП не тратить ресурсы и время на тестирование рынков за рубежом.

На данный момент, кроме указанных сложностей и необходимых действий государства для решения насущных проблем, выделяются следующие меры, направленные на улучшение условий развития экспорта:

- развитие агентств, занимающихся продвижением экспорта не только в рамках России, но и отдельно по субъектам РФ, что позволит лучше координировать работу государства по поддержке экспортёров;

- реформирование старых и создание новых механизмов для продвижения российской продукции, повышения узнаваемости брендов;

- снятие ограничений, регулирующих условия доступа на приоритетные рынки дружественных стран;

- трансформация инструментов господдержки экспорта для улучшения конкурентных условий и закрепления на рынках зарубежья;

- расширение и модернизация устаревшей транспортно-логистической инфраструктуры, обеспечивающей эффективность и доступность широкого спектра маршрутов для экспортной деятельности.

Следуя задачам по развитию экспорта, Россия в среднесрочной перспективе может рассчитывать на закрепление своего суверенитета на международной арене за счёт разрушения мифа о сырьевой экономике. Диверсификация экспортного портфеля создаст у партнёров восприятие России как самодостаточного и развитого государства, способного производить не только энергетические товары, но и предоставлять широкий спектр несырьевой неэнергетической продукции. Отдельный акцент России следует сделать на развитие экспорта продукции АПК, удобрений и поддержки малого и среднего бизнеса, поскольку МСП является двигателем всей отрасли ННЭ. В перспективе решение проблем с ограничениями и рисками для перечисленных выше отраслей позволит добиться раскрытия потенциала экспорта России. Нестабильная геополитическая обстановка может значительно изменить ход текущей ситуации во внешнеэкономической деятельности, прежде всего повлияв на отношения России с дружественными странами, выстроенные логистические маршруты и мировые цены на определённые товары. Но, в отличие от периода первых двух лет после начала СВО, сегодняшняя гибкая система реагирования государства и бизнеса позволит при ухудшении геополитики в значительной степени нивелировать новые риски, быстрее приспособиться к каким-либо санкциям. При этом необходимо вывести отношения между российским бизнесом и партнёрами на совершенно новый уровень за счёт раскрытия отчётной информации в полном объёме для привлечения новых инвесторов. Деятельность институтов развития экспорта, таких как РЭЦ, является наиболее значимой для обеспечения взаимодействия государства и бизнеса. Поскольку традиционный экспорт продолжает испытывает множественные ограничения, перед Россией стоит задача оказания поддержки экспортёрам преимущественно несырьевого неэнергетического сектора, производящим товары с высокой добавленной стоимостью, поставщикам удобрений, малому и среднему предпринимательству, производящему высокотехнологичные товары.

Список литературы

1. Медиа-группа «ПортНьюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/354013/> (дата обращения 28.03.2023)
2. Газета «Ведомости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2023/11/28/1007956-eksport-menyuet> (дата обращения 28.03.2023)

3. ГК «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/industries/news/652672df9a79471731a7f775> (дата обращения 28.02.2024)
4. «Журнал Тинькофф» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/currency-control-2023/> (дата обращения 28.02.2023)
5. «Российская газета» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2024/02/16/nabiullina-zaiavila-chto-snizhenie-kliuchevoj-stavki-budet-plavnum.html> (дата обращения 03.03.2024)
6. Газета «Коммерсантъ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6366473> (дата обращения 03.03.2024)
7. Газета «Коммерсантъ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6508829> (дата обращения 03.03.2024)
8. International Trade Centre [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://intracen.org/> (дата обращения 03.03.2024)
9. Информационное агентство «Интерфакс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/945632> (дата обращения 03.03.2024)
10. Сайт Национальной Ассоциации нефтегазового сервиса [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://nangs.org/news/markets/oil/kitaj-i-indiya-zabrali-90-rossijskogo-neftyanogo-eksporta#> (дата обращения 03.03.2024)
11. Издание «Forbes Russia» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/501473-mificeskie-rupii-kak-i-cem-v-dejstvitenosti-oplaciavaut-rossijskuu-neft> (дата обращения 03.03.2024)
12. Информационное агентство «ТАСС» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/18927477> (дата обращения 03.03.2024)
13. Информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20240212/eksport-1926805334.html> (дата обращения 03.03.2024)
14. Газета «Коммерсантъ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6510204> (дата обращения 04.03.2024)
15. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/events/49370/> (дата обращения 04.03.2024)
16. «Российская газета» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/12/26/vo-ves-kolos.html> (дата обращения 04.03.2024)
17. Информационное агентство «ТАСС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/20116057> (дата обращения 03.03.2024)
18. Газета «Ведомости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/kapital/trends/articles/2024/02/28/1022487-biznes-shturmu-et-ved> (дата обращения 04.03.2024)
19. Газета «Ведомости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2023/12/15/1011125-vmeste-granitsu> (дата обращения 04.03.2024)
20. Информационное агентство «Интерфакс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/915501> (дата обращения 04.03.2024)

21. International Energy Agency [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/average-russian-oil-exports-by-country-and-region-2021-2023> (дата обращения 19.03.2024)