



Отчет о проверке

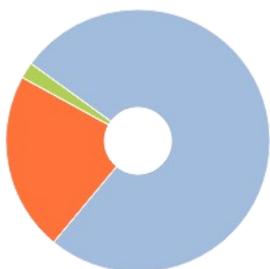
Автор: pribytkov.cy@gmail.com / ID: 12041283

Проверяющий:

Название документа: Прибытков К.И. Актуализация ключевых понятий рынка информационных услуг в условиях санкционных ограничений

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ

Тариф: FULL



Совпадения:
22,19%



Оригинальность:
75,53%



Цитирования:
2,28%



Самоцитирования:
0%



«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует проверенному тексту документа.

Проверено: 89,46% текста документа, исключено из проверки: 10,54% текста документа. Разделы, отключенные пользователем: Библиография

- Совпадения** — фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.
- Самоцитирования** — фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самоцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.
- Цитирования** — фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.
- Текстовое пересечение** — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
- Источник** — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
- Оригинальный текст** — фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Номер документа: 7

Тип документа: Не указано

Дата проверки: 11.04.2025 00:54:02

Дата корректировки: Нет

Количество страниц: 10

Символов в тексте: 21316

Слов в тексте: 2487

Число предложений: 259

Комментарий: не указано

ПАРАМЕТРЫ ПРОВЕРКИ

Выполнена проверка с учетом редактирования: Да

Исключение элементов документа из проверки: Нет

Выполнено распознавание текста (OCR): Нет

Выполнена проверка с учетом структуры: Да

Модули поиска: Патенты СССР, РФ, СНГ, IEEE, Переводные заимствования, Цитирование, Коллекция НБУ, Шаблонные фразы, Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика, СМИ России и СНГ, Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика, Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, ИПС Адилет, Перефразирования по коллекции IEEE, Публикации РГБ, Публикации eLIBRARY, Кольцо вузов, Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования), Переводные заимствования IEEE, Сводная коллекция ЭБС, Публикации РГБ (переводы и перефразирования), СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация, Медицина, Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Кольцо вузов (переводы и перефразирования), СПС ГАРАНТ: аналитика, Диссертации НББ, Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Интернет Плюс

🚫 **Модули, недоступные в рамках тарифа:** Интернет Free

ИСТОЧНИКИ

№	Доля в тексте	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Комментарий
[01]	5,98%	2,8%	Корабейников, Игорь Николаеви... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2021	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	
[02]	5,73%	2,26%	https://science.usue.ru/images/do... https://science.usue.ru	14 Июл 2023	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте	
[03]	5,26%	0%	https://science.usue.ru/images/do... https://science.usue.ru	14 Июл 2023	Интернет Плюс	
[04]	5,26%	0%	Korabeinikov_disser.pdf https://science.usue.ru	20 Фев 2025	Интернет Плюс	
[05]	5,03%	0%	Рыночно-экономические основы... http://elibrary.ru	11 Мая 2018	Публикации eLIBRARY	
[06]	4,43%	0,73%	Предложение подхода к исследо... https://yandex.ru	17 Сен 2018	Интернет Плюс	
[07]	4,25%	2,13%	Корабейников, Игорь Николаеви... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2021	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	
[08]	4,07%	0,9%	Радчук, Василий Александрович ... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2012	Публикации РГБ	
[09]	3,99%	0%	Korabeinikov_disser.pdf https://science.usue.ru	20 Фев 2025	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте	
[10]	3,88%	0,08%	Рыночно-экономические основы... http://elibrary.ru	11 Мая 2018	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)	
[11]	3,77%	0%	Корабейников, Игорь Николаеви... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2021	Публикации РГБ	
[12]	3,7%	0,12%	Предложение подхода к исследо... http://elibrary.ru	20 Янв 2015	Публикации eLIBRARY	
[13]	3,58%	0%	РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИ... http://elibrary.ru	29 Авг 2014	Публикации eLIBRARY	
[14]	3,53%	0%	Предложение подхода к исследо... http://elibrary.ru	20 Янв 2015	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)	
[15]	3,24%	2,28%	Современное состояние рынка и... https://studwood.net	08 Апр 2025	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте	
[16]	3,13%	0,56%	Отчет НПО Центр 2020 сокраще...	17 Авг 2023	Кольцо вузов	
[17]	2,98%	0%	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИ...	20 Авг 2023	Публикации eLIBRARY	
[18]	2,98%	0%	136310 http://e.lanbook.com	10 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС	
[19]	2,86%	0,6%	Фричек, Роберт Состояние и пер... http://dlib.rsl.ru	18 Сен 2024	Публикации РГБ	
[20]	2,76%	0%	Перспективы развития рынка и...	30 Авг 2012	Публикации eLIBRARY	

[21]	2,76%	0%	ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ Р... http://dissers.ru	09 Мая 2020	Интернет Плюс
[22]	2,74%	0%	Савина, Татьяна Владимировна ... http://dlib.rsl.ru	20 Сен 2024	Публикации РГБ
[23]	2,56%	1,76%	Ma_Menin	07 Июн 2021	Кольцо вузов
[24]	2,46%	2,46%	Ma_Menin	07 Июн 2021	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[25]	2,31%	0%	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИ...	20 Авг 2023	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)
[26]	2,31%	0%	РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИ... http://elibrary.ru	29 Авг 2014	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)
[27]	2,31%	0%	Уточнение понятия «Рынок инф... https://cyberleninka.ru	08 Апр 2025	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[28]	2,31%	0%	РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ИНФОР... http://sibac.info	21 Дек 2023	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[29]	2,28%	2,28%	не указано	13 Янв 2022	Цитирование
[30]	2,28%	0%	Шинкарева ВКР.docx	15 Окт 2019	Кольцо вузов
[31]	2,28%	0%	http://mrmarker.ru/p/page.php%... http://mrmarker.ru	05 Дек 2017	Интернет Плюс
[32]	2,24%	1,17%	МИРОВОЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИ...	16 Мая 2020	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[33]	2,13%	0%	Шинкарева ВКР.docx	15 Окт 2019	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[34]	2,06%	2,06%	Формирование и развитие рынк...	11 Июн 2015	Публикации eLIBRARY
[35]	2,06%	0%	ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ Р... http://cyberleninka.ru	08 Дек 2017	Интернет Плюс
[36]	2,03%	0%	124638 http://e.lanbook.com	10 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС
[37]	2,01%	0%	Становление рынка информаци... http://elibrary.ru	14 Янв 2020	Публикации eLIBRARY
[38]	1,92%	0%	дун Инчао-кр	27 Апр 2022	Кольцо вузов
[39]	1,71%	0%	138418 http://biblioclub.ru	15 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС
[40]	1,68%	0,03%	Перспективы развития рынка и...	30 Авг 2012	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)
[41]	1,64%	0%	Интерактивный маркетинг в сов... http://emll.ru	21 Дек 2016	Медицина
[42]	1,61%	0%	Фундаментальные исследования... http://bibliorossica.com	26 Мая 2016	Сводная коллекция ЭБС
[43]	1,49%	0%	Ярковой, Вячеслав Анатольевич ... http://dlib.rsl.ru	19 Сен 2024	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)
[44]	1,49%	0%	Савина, Татьяна Владимировна ... http://dlib.rsl.ru	20 Сен 2024	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)
[45]	1,49%	0%	Вагель, Евгений Вячеславович С... http://dlib.rsl.ru	20 Сен 2024	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)
[46]	1,49%	0%	дун Инчао-кр	27 Апр 2022	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[47]	1,45%	0%	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВ... http://elibrary.ru	30 Авг 2014	Публикации eLIBRARY
[48]	1,45%	0%	Бизнес в законе http://ibooks.ru	09 Дек 2016	Сводная коллекция ЭБС
[49]	1,34%	0%	РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УС...	06 Окт 2023	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)
[50]	1,31%	0%	Стрелкова, Ирина Анатольевна ... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2006	Публикации РГБ
[51]	1,31%	0%	2Международные IT- услуги и их ...	28 Мая 2019	Кольцо вузов
[52]	1,31%	0%	Предметно-ориентированные эк...	19 Дек 2016	Медицина

[53]	1,31%	0%	https://elib.bsu.by/bitstream/1234... https://elib.bsu.by	15 Мая 2024	Интернет Плюс	
[54]	1,22%	0%	Фалеев, Александр Васильевич ... http://dlib.rsl.ru	24 Авг 2024	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	
[55]	1,15%	1,15%	Международный рынок информ...	27 Апр 2020	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)	
[56]	1,09%	1,09%	Правовой режим оборота инфор... http://ivo.garant.ru	17 Фев 2024	Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика	
[57]	1,08%	0%	Тризнюк Полина Олеговна Триз...	17 Мая 2017	Кольцо вузов	
[58]	1,08%	0%	Информационная услуга: поняти... https://cyberleninka.ru	17 Ноя 2024	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте	
[59]	1,01%	0%	Карагезьян, Павел Алексеевич И... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2007	Публикации РГБ	
[60]	0,93%	0%	Methods and Tools for Web Resou... https://ieeexplore.ieee.org	30 Июнь 2023	Переводные заимствования IEEE	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[61]	0,91%	0%	МИРОВОЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИ...	16 Мая 2020	Кольцо вузов	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[62]	0,87%	0%	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВА... http://elibrary.ru	14 Июл 2018	Публикации eLIBRARY	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[63]	0,58%	0%	не указано	13 Янв 2022	Шаблонные фразы	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.

Актуализация ключевых понятий рынка информационных услуг в условиях санкционных ограничений

Аннотация: В современных условиях санкционных ограничений развитие рынка информационных услуг приобретает особую значимость. Трансформация мировых процессов обмена данными, ограничение доступа к зарубежным информационным ресурсам и технологиям создают как новые вызовы и угрозы, так и новые возможности для отечественного сегмента рынка информационных услуг. В этих условиях особенно важным становится теоретическое осмысление базовых понятий данной предметной области, их четкое определение и систематизация, а также изучение механизмов их функционирования. Это позволит более эффективно анализировать текущие тенденции развития рынка, выявлять ключевые факторы его роста и разрабатывать соответствующие стратегии и механизмы его импортозамещения и технологического суверенитета. В данной статье рассматриваются различные трактовки понятий «информационный продукт», «информационная услуга» и «рынок информационных услуг», даются авторские определения данных понятий, анализируются их взаимосвязи, а также выделяются их особенности. Кроме того, **655** еляются основные принципы формирования рынка информационных услуг. На основе потребностей потребителей выделяются определенные виды информационных услуг, рассматриваются информационные продукты в зависимости от вида информационных услуг и выделяются их особенности.

Ключевые слова: инфо**6**мационный продукт, информационная услуга, рынок информационных услуг, санкционные ограничения

Actualization of key concepts of the information services market in the context of sanctions restrictions

Pribytkov K.I., PhD student at the Russian University of Cooperation, Mytishchi, Russia

e-mail: pribytkov.cy@gmail.com

phone: +79038254507

Abstract: In modern conditions of sanctions restrictions, the development of the information services market is of particular importance. The transformation of global data exchange processes and the restriction of access to foreign information resources and technologies create both new challenges and threats, as well as new

opportunities for the domestic segment of the information services market. In these conditions, it becomes especially important to theoretically comprehend the basic concepts of this subject area, to clearly define⁵⁶ and systematize them, as well as to study the mechanisms of their functioning. This will make it possible to more effectively analyze current market development trends, identify key growth factors, and develop appropriate strategies and mechanisms for its import substitution and technological sovereignty. This article discusses various interpretations of the concepts of "information product", "information service" and "information services market", gives the author's definitions of these concepts, analyzes their interrelationships, and highlights their features. In addition, the basic principles of the formation of the information services market are highlighted. Based on the needs of consumers, certain types of information services are identified, information products are considered depending on the type of information services and their features are highlighted.

Keywords: *information product, information service, information services market, sanctions restrictions*

На сегодняшний день цифровизация в Российской Федерации является неотъемлемой частью процесса трансформации как экономики всего государства в целом, так и локальных, в том числе региональных, рынков. Участники рынка информационных услуг способствуют внедрению цифровизации на всех уровнях экономики, от крупнейших государственных компаний до малого бизнеса. Основными преимуществами, которые обеспечивает внедрение технологий цифровизации, являются: оптимизация ресурсов, ускорение процессов передачи и обработки информации, повышение доступности этой информации для всех слоев населения, стимулирование инноваций, разработка новых технологий, оптимизирующих бизнес-процессы, и многое другое.

Существует множество видов информационных услуг, и в рамках каждого вида решается ограниченный круг задач, нацеленных на удовлетворение потребностей пользователей. На данный момент можно выделить несколько ключевых потребностей:

- получение и распространение информации;
- обработка и хранение данных;
- консультации по вопросам использования информационных технологий;
- образовательные услуги и повышение квалификации;
- защита информации от несанкционированного доступа или утечек;
- передача информации между пользователями или системами;
- автоматизация бизнес-процессов.

Исходя из потребностей, информационные услуги можно разделить на следующие виды:

- информационно-справочные;
- хостинговые услуги;
- облачные услуги;
- консалтинговые услуги;
- образовательные услуги;
- информационная безопасность;
- коммуникационные услуги;
- разработка специализированного ПО;
- системная интеграция.

Для дальнейшего рассмотрения понятий информационных продуктов и услуг предлагается изучить, как данные понятия определяются в работах других авторов и иных источниках.

Проанализировав определения понятия «информационная услуга», данные в работах других исследователей, можно сказать, что большинство авторов ¹ акцентирует внимание на процессной природе информационной услуги и ориентации на удовлетворение информационных запросов потребителей. Определение Олатойе М.Э. [7] подчеркивает роль субъектов (собственников и владельцев ²⁴) в обеспечении пользователей информационными продуктами. Орел В.К. [8] представляет наиболее развернутую трактовку, выделяя три ключевых аспекта: разработку программных продуктов, обработку данных (включая обеспечение безопасности), и работу с базами данных, определение характеризуется технологической и процессной детализацией. Коробейников И.Н. [5] акцентирует внимание на согласованности процесса создания потребительной стоимости, что подчеркивает экономический аспект информационной услуги и её ориентацию на удовлетворение информационных потребностей экономических субъектов. Галлеевым А.П. [2] выделяется возможность предоставления информат¹онной услуги как с использованием информационных продуктов, так и без них, что делает его определение более универсальным по сравнению с другими авторами. Гнутова А.А. [3] формулирует информационную услугу как специфический товар, особо подчеркивая важность совпадения информационных моделей производителей и пользователей для повышения потребительской стоимости. Этот подход уникален своим фокусом на взаимодействии сторон и их информационных моделях. Радчук В.А. [11] делает акцент на социальную значимость информационной услуги, связывая её с удовлетворением потребностей личности в знаниях и опыте предыдущих ⁸ поколений, а также с повышением эффективности управленческих решений, что придает его определению социально-экономический оттенок. Тарануха Ю.В. [13] особенно

подчеркивает процесс передачи информационных продуктов пользователям в соответствии с их запросами, что делает его определение практичным и ориентированным на конечного потребителя, что позволяет провести параллели с определением Олатойе М.Э., поскольку в определениях обоих авторов делается акцент на действиях по предоставлению информационных продуктов. Таким образом, каждое определение имеет свои уникальные особенности, которые отражают различные аспекты информационных услуг: от технологического до социально-экономического.

Таким образом, под информационной услугой предлагается понимать деятельность участников рынка информационных услуг, направленную на создание, обработку, распространение и предоставление информационных продуктов с учетом изменения экономических, политических и технологических условий для удовлетворения потребностей потребителей.

Анализ различных подходов к определению понятия «информационный продукт» показывает, что исследователи сходятся во мнении о его информационной природе и целевом назначении, но акцентируют внимание на разных аспектах. Галлеев А.П. [2] и Дроздовская К.В. с соавторами [4] подчеркивают многообразие форм представления информационного продукта, включая как материальные, так и нематериальные носители. Олатойе М.Э. [7] и Сомов Ю.И. [12] фокусируются на пользовательской ориентации продукта и его практической применимости. Корабейников И.Н. [5] рассматривает информационный продукт через призму экономических процессов, а Тарануха Ю.В. [13] делает акцент на технической составляющей – передаче данных во времени и пространстве. Однако, в перечисленных понятиях нет акцента на вид информационной услуги, в рамках которой предоставляется и потребляется информационный продукт. Нами предлагается определять информационный продукт в зависимости от вида предоставляемой информационной услуги. В рамках понятия информационно-справочных услуг под информационным продуктом можно понимать структурированные данные или знания, предоставляемые в виде цифровых или материальных ресурсов, предназначенных для удовлетворения запросов потребителей, и имеющие следующие особенности:

- актуальность данных, поскольку информация может как регулярно обновляться, так и быть устаревшей;
- доступность, поскольку информацию можно размещать, например, как в сети интернет, так и в закрытых корпоративных сетях;
- релевантность данных.

Информационный продукт в рамках хостинговых услуг – это инфраструктурные решения, обеспечивающее размещение, хранение и управление данными, обладающие следующими признаками:

- фиксированность ресурсов, таких как объем памяти и процессорная мощность;
- зависимость от одного физического сервера или виртуальной машины;
- ограниченная интеграция с другими системами и сервисами, так как этот процесс может быть сложным, либо вовсе невозможным.

Информационный продукт в рамках облачных услуг – это виртуальные платформы и сервисы, предоставляющие доступ к вычислительным ресурсам и данным через сеть, специфика которых проявляется в:

- надежности и отказоустойчивости, так как данные и приложения часто распределены по нескольким серверам.
- виртуальной инфраструктуре, которая может включать в себя множество дополнительных сервисов, таких как базы данных, объектные хранилища, сервисы для мониторинга и аналитики.
- масштабируемости, то есть возможности увеличивать или уменьшать вычислительные мощности в зависимости от нагрузки.

Информационные продукты как в рамках хостинговых, так и в рамках облачных услуг также характеризуются географическим расположением серверов. Информационный продукт в рамках консалтинговых услуг – это аналитические материалы, стратегии и рекомендации, разработанные для решения задач клиента, и имеющие следующие особенности:

- экспертность оказывающих услугу специалистов;
- практическая применимость рекомендаций, поскольку они должны быть реализуемы и экономически оправданны;
- документированность, а именно подготовкой подробных отчетов и стратегий действия.

Информационный продукт в рамках образовательных услуг – это учебные материалы и программы, направленные на передачу знаний и навыков, имеющие следующие особенности:

- актуальность данных, поскольку изучаемые материалы должны соответствовать современному уровню развития изучаемого предмета;
- доступность, а именно возможностью обучения из любой точки мира в случае онлайн-формата;
- сертификация, то есть выдачей документов, подтверждающих полученные знания;
- обратная связь, то есть наличие механизмов для взаимодействия обучающихся с преподавателями.

Информационный продукт в рамках услуг информационной безопасности – это программные и аппаратные решения, обеспечивающие

защиту данных и систем от внешних и внутренних угроз, которым присущи следующие свойства:

- соответствие стандартам защиты информации, изложенных, например, во ФСТЭК и ISO 27001;
- скорость обнаружения угроз, поскольку необходимо быстрое обнаружение угроз и их нейтрализация в случае их возникновения;
- постоянный мониторинг систем на предмет аномалий.

В контексте коммуникационных услуг информационный продукт представляет собой платформы и инструменты для обмена данными между пользователями и системами, отличающиеся следующими особенностями:

- стабильность канала связи;
- защита передаваемой информации с помощью шифрования;
- разнообразие форматов передачи данных, включая мессенджеры и видеоконференцсвязь.

Информационный продукт в рамках услуг по разработке специализированного ПО – это программные решения, созданные для выполнения специфических задач бизнеса или пользователя, обладающие следующими признаками:

- адаптация под специфику бизнеса клиента;
- техподдержка для устранения проблем;
- документация, то есть подробное описание функционала и наличие инструкций по использованию;
- формат поставки, а именно: как коробочное ПО, на собственных серверах заказчиков или с использованием облачного ПО.

Информационный продукт в рамках услуг по системной интеграции – комплексные решения, объединяющие различные системы и технологии в единую инфраструктуру, отличающиеся следующими чертами:

- совместимость, то есть способность работать с уже существующими системами и технологиями;
- комплексность, а именно объединение разнородных систем в единую систему;
- акцент на данных, поскольку данные становятся центральным элементом, так как цель – обеспечить их корректный обмен между системами и устранить разрозненность.

Информационные продукты и услуги являются основными элементами рынка информационных услуг. Для дальнейшего рассмотрения понятия рынка информационных услуг предлагается изучить, как данные понятия определяются в работах других авторов и иных источниках (см. табл. 1).

Таблица 1. Определения понятия «рынок информационных 32 услуг»

Авторы	Определение понятия
--------	---------------------

Корабейников И.Н. [6]	«Рынок информационных услуг – система эволюционирующих экономических, организационных, информационных, технологических и правовых отношений по поводу формирования и реализации информационных услуг, основанная на процессах обмена информацией и знаниями, связанная в своих трансформациях с уровнем постиндустриального развития экономики и обуславливающая модернизацию отношений на других уровнях и ускорение научно-технического прогресса.»
Ярковой В.А. [15]	«Рынок информационных продуктов и услуг представляет собой неотъемлемую часть единого информационного поля, объектами которого являются товары в виде информационных продуктов, информационных услуг, научно-технической, проектно-конструкторской и технико-технологической продукции.»
Пяткова Е.А., Серебрякова Т.А. [9]	«Информационный рынок представляет экономические, правовые и организационные взаимоотношения по торговле продуктами (товарами), образованными информационной индустрией.»
Радчук В.А. [10]	«Рынок информационных услуг целесообразно рассматривать как совокупность организационно-правовых и социально-экономических отношений, формирующихся в процессе купли-продажи информационных благ между продавцами и покупателями с соблюдением норм законодательства на основе специфических механизмов их предоставления.»
Тарак Н.А. [14]	«Рынок информационных услуг представляет собой совокупность экономических отношений, субъектами которых являются потребители и поставщики, а объектом продажи являются информационные технологии, системы, программы, патенты, инженернотехнические программы и прочие информационные ресурсы.»
Байрамукова А.С. [1]	«Рынок информационных продуктов и услуг представляет собой совокупность экономических, правовых и организационных отношений по торговле (продаже и покупке) информационных продуктов и услуг между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями).»

Как видно из таблицы 1, большинство перечисленных авторов, дававших определение рынка информационных услуг, отмечают, что рынок информационных услуг в первую очередь представляет собой совокупность экономических отношений, однако в работе Ярковой В.А. подчеркивается,

что данный рынок является неотъемлемой частью единого информационного поля. Также во многих работах подчеркивается, что рынок информационных услуг представляет собой ¹⁶ совокупность социальных, правовых и организационных отношений в разных комбинациях, в работе Корабейникова И.Н., помимо вышеперечисленных отношений, прибавляются информационные и технологические. Отмечается, что объектами рынка являются информационные продукты, а субъектами – поставщики и потребители услуг. В работе Ярковского В.А. подчеркивается, что субъекты рынка информационных услуг различаются по объему своих производственных, научных, информационных и финансовых ресурсов, а также по ¹⁹ форме собственности.

По нашему мнению, в перечисленных определениях понятия недостаточное внимание уделено важной особенности рынка информационных услуг, актуальность которой обнаружилась в связи с обострившейся геополитической ситуацией и введением санкционных ограничений, а именно его высокой адаптивностью и способностью к трансформации в условиях внешних вызовов. Рынок информационных услуг, в отличие от многих традиционных рынков, обладает уникальной способностью быстро реагировать на изменения внешней среды благодаря своей цифровой природе, гибкости инфраструктуры и высокой скорости обновления технологий. Это делает его одним из ключевых элементов экономической системы, способным не только адаптироваться к санкционным ограничениям, но и стать драйвером развития других отраслей в условиях кризиса. Следовательно, рынок информационных услуг – это динамичная и взаимосвязанная система экономических, социальных, правовых, организационных, информационных и технологических отношений, обладающая способностью к оперативной трансформации в условиях внешних вызовов.

Формирование и функционирование этой системы невозможно без её ключевых субъектов — участником ⁷ рынка, а именно поставщиков и потребителей информационных услуг.

Поставщики информационных услуг – это компании и организации, которые разрабатывают, внедряют и поддерживают информационные продукты и оказывают информационные услуги. К ним относятся ИТ-компании, разрабатывающие ПО, облачные провайдеры, компании, занимающиеся информационной безопасностью, образовательные платформы и консалтинговые фирмы.

Потребители информационных услуг – это организации или физические лица, использующие информационные услуги для удовлетворения своих потребностей. Потребители могут быть корпоративным сектором, государственными структурами, ²⁴ образовательными и научными учреждениями и физическими лицами.

Можно выделить основные принципы формирования рынка информационных услуг:

24

- принцип спроса и предложения;
- принцип конкуренции;
- принцип свободного ценообразования;
- принцип саморегулирования.

Кроме того, ряд факторов существенно влияет на развитие данного рынка, в том числе:

- уровень технологического развития (технологическая доступность);
- степень инновационности;
- глобализация и локализация – влияние международных и локальных рынков;
- инвестиционная привлекательность и доступ к финансированию.

На основе обзора литературных источников разных авторов нами актуализированы такие понятия как «информационный продукт», «информационная услуга» и «рынок информационных услуг», что позволит корректно применять их для исследования данного рынка в условиях санкционных ограничений. Также, исходя из потребностей потребителей, предложена классификация информационных услуг, которая позволила более детально раскрыть понятие информационного продукта.

Список использованной литературы

1. Байрамукова А. С. Рынок информационных продуктов и услуг: особенности формирования, структура // Пространство экономики. 2008. №2 (3). С. 65-69.
2. Галлеев А. П. Менеджмент информационных продуктов и услуг // ПНиО. 2015. №2 (14). С. 145-150.
3. Гнутова А. А. Функционирование и развитие регионального рынка информационных услуг: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. Тольятти, 2010. С. 20.
4. Дроздовская К. В., Хайлиулина Ю. Р., Буйная Е. В. экономика рынка информационных продуктов и создание новых продуктов и услуг с помощью информационных систем // Экономика и социум. 2016. №4-2 (23). С. 900-904.
5. Корабейников И. Н. Информационная услуга: понятие, особенности, качества // Вестник ОГУ. 2015. №8 (183). С. 66-72.
6. Корабейников И. Н. Уточнение понятия «Рынок информационных услуг» // Перспективы развития информационных технологий. 2011. №6.

7. Олатойе М. Э. «Информационные продукты» и «Информационные услуги» в современном обществе // Вестник МГУКИ. 2009. №5. С. 196-201
8. Орел В. К. Тенденции развития информационных услуг в России // Теория и практика современной науки. 2016. №5 (11). С. 730-735.
9. Пяткова Екатерина Андреевна, Серебрякова Татьяна Александровна государственное регулирование рынка информационных услуг и продуктов // Вестник науки. 2018. №2 (2). С. 61-62.
10. Радчук В.А. Перспективы развития рынка информационных услуг в регионе // Инженерный вестник Дона. 2012. №2. С. 391-396.
11. Радчук В.А. Формирование и развитие рынка информационных услуг в регионе: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. Шахты, 2012. С 26.
12. Сомов Ю.И. Методологические аспекты экономической оценки информационных продуктов // Вестник Российской таможенной академии. 2015. №3. С. 136-144.
13. Тарануха Ю.В. Особенности рынка информационных продуктов // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2023. № 3 (46). С. 114-126.
14. Тарасик Наталья Александровна Формирование и развитие рынка информационных услуг Дальневосточного региона // Вестник науки и образования. 2015. №3 (5).
15. Ярковой В. А. Формирование и особенности развития рынка информационных услуг // Научные труды Вольного экономического общества России. 2009. №. 121. С.266-281.