

В современном мире происходит стремительная смена приоритетов, переход к новой системе ценностей, когда количественный рост по всем параметрам уступает качественному, образующему естественную цель бытия. Наиболее эффективным путем развития экономики в этих условиях является разработка и внедрение научно обоснованной и рациональной методологии управления инновационно-инвестиционной деятельностью, позволяющей эффективно организовать реализацию инновационно-инвестиционных проектов. Разработка продуктовых и процессорных инноваций, основанная на рыночных маркетинговых исследованиях, позволяет значительно повысить инвестиционную привлекательность отечественных отраслей экономики.

Глобальный характер инновационно-инвестиционных процессов, происходящих в современном обществе, обусловлен взаимодействием науки и экономики, результатом которого является формирование инновационных потоков, вызывающих прорывы в области фундаментальных и прикладных знаний, в корне преобразующих количественный рост и развитие общества. При этом очевидна основополагающая роль фундаментальной науки в инновационном обновлении общества, в познании сущности всех сторон человеческой личности, мотивом развития которой является познание природы и общества, что требует максимум времени при минимуме затрат. Противоположная картина — у инновационного развития общества, которое требует максимум затрат и инвестиций при минимальном периоде времени, которое приобретает сжатый характер. Внедрение новшеств происходит в короткие сроки по сравнению с фундаментальными исследованиями и прикладными разработками.