

В настоящее время рост деловой активности российских предприятий привел к росту торговли, а следовательно, и к увеличению грузопотоков как по объему, так и по протяженности. Транспортировка и обслуживание грузов усложнили деятельность предприятий, которые теперь стали стремиться передать данные функции специализированным предприятиям на аутсорсинг, чья деятельность, в отличие от деятельности обычных предприятий, является основной в области грузоперевозок.

Возросшая потребность в подобных услугах незамедлительно привела к росту числа таких компаний, начиная от мелких фирм, занимающихся доставкой и перевозкой грузов, до крупных национальных компаний, осуществляющих свою деятельность за пределами одного государства.

Данный факт поставил под угрозу качество предоставляемых услуг, что указывает на необходимость пересмотра особенностей управления данными компаниями.

Для начала уточним терминологию, касающуюся обозначения данных компаний, так как в различной литературе они называются по-разному: транспортно-экспедиторская компания, экспедиторская компания, транспортная компания. Отметим, что все перечисленные компании оказывают услуги по перевозке грузов от грузоотправителя (клиента) к грузополучателю.

Тогда в чем же отличие данных компаний?